|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **[Procedimenti](../PROCEDIMENTI.docx)** | **Centro commerciale** | [**Contatti**](../../CONTATTI/CONTATTI_LC.docx) |
| **Definizione**  Il Centro commerciale è una struttura di vendita organizzata in forma unitaria e può configurarsi come una media o una grande struttura di vendita nella quale due o più esercizi commerciali siano inseriti in un insediamento edilizio o in un complesso urbanistico - edilizio organizzato in uno o più edifici, nella medesima area o in aree contigue, destinato in tutto o in parte alle attività commerciali, anche composto da più edifici aventi spazi di distribuzione funzionali all’accesso ai singoli esercizi e con spazi e servizi gestiti anche unitariamente (non concorrono all’unitarietà dei servizi gli standard a parcheggio qualora ceduti anche in parte in asservimento o all’uso pubblico).  **Tipologia**  Il TUR accoglie gli indirizzi regionali e definisce i centri commerciali secondo i seguenti aspetti definendoli come **Struttura di vendita organizzata in forma unitaria**  **C1)** con superficie di vendita da 151 mq. fino a 1.500 mq.  **C2)** con superficie di vendita da 1.501 mq. fino a 2.500 mq.  Per struttura di vendita organizzata in forma unitaria è da intendersi una **media** o una **grande struttura di vendita** nella quale due o più esercizi commerciali siano inseriti in un insediamento edilizio o in un complesso urbanistico-edilizio organizzato in uno o più edifici, nella medesima area o in aree contigue, destinato in tutto o in parte alle attività commerciali, anche composto da più edifici aventi spazi di distribuzione funzionali all’accesso ai singoli esercizi e con spazi e servizi gestiti anche unitariamente (non concorrono all’unitarietà dei servizi gli standard a parcheggio qualora ceduti anche in parte in asservimento o all’uso pubblico).  Alla predetta tipologia sono riconducibili:  **a)** il centro commerciale costituito da una media o da una grande struttura che si caratterizza, in tutto o in parte, per l’unicità della struttura o dell’insediamento commerciale, la destinazione specifica o prevalente della struttura, gli spazi di servizio gestiti unitariamente e le infrastrutture comuni. In questa definizione sono compresi anche:  **a1)** il centro commerciale tradizionale, inteso quale complesso commerciale costituito da una aggregazione, nella medesima area, di più edifici, anche contigui e collegati funzionalmente da percorsi pedonali su suolo privato con accessibilità ad un insieme di esercizi commerciali con servizi comuni fruibili dall’intero complesso;  **a2)** il centro commerciale multifunzionale, inteso quale complesso commerciale, con le caratteristiche di cui sopra, concepito e organizzato per svolgere una molteplicità di funzioni (culturali, di intrattenimento, di svago, di spettacolo, di benessere o di divertimento) complementari a quella commerciale;  **a3)** il “*Factory Outlet Centre*”, costituito da una media o da una grande struttura, localizzata in luogo diverso da quello di produzione, in cui più aziende produttrici, direttamente o indirettamente, effettuano la vendita di prodotti appartenenti al settore merceologico non alimentare al fine di vendere prevalentemente prodotti invenduti, di fine serie, collezioni di anni precedenti, prodotti campionari e prodotti con piccoli difetti di produzione non nascosti alla clientela (cd. prodotti “*fallati*”).  **b)** il parco commerciale, inteso quale complesso commerciale costituito da una aggregazione, in aree commerciali contigue, di almeno due medie o grandi strutture di vendita localizzate anche sul medesimo asse viario e con un sistema di accessibilità comune.  Il ricorrere degli elementi che possono costituire una struttura unitaria ai sensi del comma precedente deve essere verificato in ogni caso quale che sia la formula o la dizione commerciale adottata.  Fatto salvo quanto stabilito ai commi precedenti **non è considerata struttura organizzata in forma unitaria l’insieme degli esercizi e di altre attività di servizio che si affacciano su vie e spazi pubblici anche in asservimento o ad uso pubblico che si caratterizzano come «centri commerciali naturali» compresi i mercati su aree pubbliche.**  **Presentazione pratica**  Poiché le strutture di vendita organizzate in forma unitaria si possono conformare solo in media o grande struttura di vendita per quanto riguarda i requisiti e la procedura autorizzativa si fa rinvio alla procedura previste nei rispettivi procedimenti: [**MSV**](CF03%20Media%20struttura%20di%20vendita.docx) [**GSV**](CF04%20Grandi%20strutture%20di%20vendita.docx) | | |